

INDUSTRIA

**BIRÒ**  
 —ESTRIMA—

**BRIEDA ED ESTRIMA**  
 LA STORICA AZIENDA  
 HA GENERATO  
 A PORDENONE UNO  
 SPIN-OFF SPECIALIZZATO  
 SU UN INNOVATIVO  
 MODELLO DI MINI  
 CAR ECOLOGICA

# Nuova strada con Birò



**E**strima nasce nel 2008 a Pordenone con l'intento di far evolvere in nuovi settori emergenti, nati dall'esperienza della Brieda & C, che da oltre 50 anni e opera nella progettazione e nella realizzazione di cabine di sicurezza per macchinari agricoli e movimento terra di macchine e attrezzature agricole. Estrima è a tutti gli effetti uno spin-off della Brieda dalla quale riesce ad attingere il know-how di progettazione interno e quello di produzione.

"A questa esperienza si è voluto legare un nuovo concetto di veicolo da trasporto - afferma **Matteo Maestri**, presidente Estrima - che sappia rispondere alle esigenze di praticità nel traffico cittadino, unitamente ai temi dell'ecologia e del risparmio energetico".



Estrima ha, infatti, sviluppato "Birò", un progetto di mobilità che risponde a criteri di sicurezza e praticità senza precedenti per un veicolo elettrico a 4 ruote fra i più piccoli e prestanti al mondo: obiettivo di Birò è di diventare un mezzo di trasporto a emissioni zero, che si possa muovere sia su strada, anche nelle zone in cui vi siano restrizioni al traffico, sia su percorsi non asfaltati, come spazi verdi e parchi in genere e anche indoor. Anche i vantaggi sul piano dei costi risultano interessanti: 50 chilometri di autonomia con meno di un euro, minima manutenzione e prezzo di lancio, che risulta essere il più economico sul mercato. Il trasporto elettrico diventa un'alternativa sempre più valida ai tradizionali scooter. Infatti, su Birò possono viaggiare 2 passeggeri e si guida senza l'obbligo del casco e senza patente, ma con il solo patentino per il motorino.

"Mano a mano che il progetto prendeva forma, ci siamo accorti che Birò poteva posizionarsi come alternativa allo scooter - continua Maestri -. Abbiamo, di conseguenza, deciso di impreziosirlo con dotazioni di serie e optional che ammiccassero al mercato dei giovani, confe-

**1947**

Anno di fondazione

**19,5**

Milioni di fatturato nel 2008

**100**

Numero di dipendenti

rendogli un design accattivante, una palette di 14 colori, tetto e vetro posteriore apribili, vetri rimovibili per l'estate, portiere per l'inverno e impianto audio predisposto per l'autoradio e per la connessione iPod. Inoltre, abbiamo progettato vani capienti, portaoggetti e portabagagli per sfruttarne al massimo il volume contenitivo".

Tra gli sbocchi di mercato che Estrima ha pensato per Birò, l'indoor. Infatti, Birò è più piccolo delle comuni mini car e passa attraverso le normali porte antipanico, per circolare anche all'interno degli edifici, senza emissioni nocive e nel massimo silenzio, caratteristiche che lascerebbero pensare all'utilizzo all'interno di strutture pubbliche e private. Con la neonata azienda pordenonese, il Friuli vede, in un momento economico delicato, un nuovo stimolo che potrebbe aprire le porte a nuovi mercati, un tempo non calcati dall'economia regionale.

"Abbiamo voglia di crescere e di concentrare nell'asse Pordenone-Portogruaro, città che ospita lo stabilimento Brieda, un nuovo polo - conclude Maestri - che possa contribuire a dare una spinta a una ripresa che, a giudicare dalla brevissima storia di Estrima, sembra già in corso".



**NUOVI MERCATI**

STRATEGIA INDUSTRIALE

## Parola d'ordine diversificazione

*Estrima è uno spin-off della Brieda & C., solida realtà industriale con un organico di circa 100 persone con sede a Pordenone e produzione nel Portogruarese, ha chiuso il 2008 con 19,5 milioni di euro di fatturato. L'azienda, nata nel 1947, per la produzione di macchine e attrezzature agricole, ha allargato il proprio raggio d'azione fino alle cabine e oggi riesce a produrne 60 finite al giorno. La diversificazione del prodotto ha rappresentato per la Brieda la strategia che le ha permesso di saturare la domanda di*

*mercato nei settori che si venivano via via creando. Diversificazione che sembra essere stata l'input per entrare anche nel settore della motorizzazione con Estrima. Birò, il quattro ruote dell'Estrima, nasce dal connubio tra l'esperienza industriale della casa madre, che ha progettato il prodotto con criteri di affidabilità e sicurezza, e dall'intuizione di Maestri di poter personalizzare in prestazioni e look un prodotto tecnologicamente avanzato con numerosi potenziali canali di vendita.*